

1 страница формы

Уважаемые жители (регион)!

Каждый из нас регулярно покупает различные товары и оплачивает какие-либо услуги (ЖКХ, общественный транспорт и т.д.).

Цель этого опроса – выявить особенности потребительского поведения жителей (вписывается регион), определить, какие товары и услуги являются наиболее популярными, на чем приходится экономить и как на это все влияют цены в нашем регионе.

1. За последние 3 месяца стали ли Вы больше ТРАТИТЬ или больше ЭКОНОМИТЬ на покупках товаров и услуг, чем раньше? Один ответ.

1. Стал(а) больше ТРАТИТЬ (увеличивать расходы).
2. Тратил(а) столько же, сколько и раньше.
3. Стал(а) больше ЭКОНОМИТЬ (сокращать расходы).

Вопрос 1.1 задается только тем, кто в вопросе 1 выбрал вариант 1.

1.1. Пожалуйста, выберите в списке ниже, за счет каких именно товаров / услуг увеличились Ваши расходы за последние 3 месяца. До 5 вариантов ответа. Вариант 17 – открытый.

1. Автомобиль.
2. Недвижимое имущество (квартира / земельный участок / дом / дача).
3. Туристические услуги (путевки, экскурсии и т.д.).
4. Мебель, бытовая / электронная техника (холодильник, ноутбук и т.д.).
5. Стройматериалы / услуги по ремонту и строительству.
6. Продукты питания.
7. Одежда и обувь, бытовые услуги (химчистка, ателье, ремонт обуви).
8. Моющие и чистящие средства, товары для дома.
9. Парфюмерно-косметические товары, услуги в сфере красоты (парикмахерские, косметология и пр.).
10. Лекарства и медицинские услуги.
11. Бытовая / электронная техника, услуги по их ремонту.
12. Товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки, одежда и др.).
13. Развлечения (кинотеатры, театры, концертные залы и т.д.).
14. Общественное питание (кафе, рестораны и т.д.)
15. Доставка готовой еды, продуктов и иных товаров.
16. Образовательные услуги (в том числе курсы, тренинги).
17. Другое (укажите, что именно) _____

Вопрос 1.2 задается только тем, кто в вопросе 1 выбрал вариант 3.

1.2. Пожалуйста, выберите в списке ниже, на каких именно товарах / услугах Вы больше всего сэкономили (сокращали расходы) за последние 3 месяца. До 5 вариантов ответа. Вариант 17 – открытый.

1. Автомобиль (отказ от покупки или откладывание на более поздний срок)
2. Недвижимое имущество (отказ от покупки или откладывание на более поздний срок)
3. Туристические услуги (путевки, экскурсии и т.д.).

4. Мебель, бытовая / электронная техника (холодильник, ноутбук и т.д.).
5. Стройматериалы / услуги по ремонту и строительству.
6. Продукты питания.
7. Одежда и обувь, бытовые услуги (химчистка, ателье, ремонт обуви).
8. Моющие и чистящие средства, товары для дома.
9. Парфюмерно-косметические товары, услуги в сфере красоты (парикмахерские, косметология и пр.).
10. Лекарства и медицинские услуги.
11. Бытовая / электронная техника, услуги по их ремонту.
12. Товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки, одежда и др.).
13. Развлечения (кинотеатры, театры, концертные залы и т.д.).
14. Общественное питание (кафе, рестораны и т.д.)
15. Доставка готовой еды, продуктов и иных товаров.
16. Образовательные услуги (в том числе курсы, тренинги).
17. Другое (укажите, что именно) _____

2 страница формы

2. Что из следующего списка товаров / услуг Вы планируете приобрести для себя, своей семьи в ближайшие 3 месяца? До 5 вариантов ответа. Вариант 8 – исключаяющий. Вариант 9 – открытый.

1. Автомобиль.
2. Недвижимое имущество (квартира / земельный участок / дом / дача).
3. Туристическая путевка, поездка на отдых (в том числе зарубежный).
4. Мебель, бытовая / электронная техника (холодильник, ноутбук и т.д.).
5. Стройматериалы / услуги по ремонту и строительству.
6. Не планирую (нет потребности).
7. Не планирую (нет возможности).
8. Затрудняюсь ответить.
9. Другое (укажите, что именно) _____.

3. Планируете ли Вы в ближайшие 3 месяца экономить на чем-либо из нижеперечисленного? Выберите не более 5 наименований. Вариант 14 – открытый, 13 – исключаяющий.

1. Продукты питания.
2. Одежда и обувь, бытовые услуги (химчистка, ателье, ремонт обуви).
3. Моющие и чистящие средства, товары для дома.
4. Парфюмерно-косметические товары, услуги в сфере красоты (парикмахерские, косметология и пр.).
5. Лекарства и медицинские услуги.
6. Бытовая / электронная техника, услуги по их ремонту.
7. Товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки, одежда и др.).
8. Туристические услуги (путевки, экскурсии и т.д.).
9. Развлечения (кинотеатры, театры, концертные залы и т.д.).
10. Общественное питание (кафе, рестораны и т.д.)
11. Доставка готовой еды, продуктов и иных товаров.
12. Образовательные услуги (в том числе курсы, тренинги).
13. Затрудняюсь ответить.
14. Другое (укажите, что именно) _____

4. А что, скорее всего, лично Вы как потребитель будете делать в ближайшие 3 месяца? Попробуйте оценить. Один ответ.

1. Больше ТРАТИТЬ (увеличить расходы на товары и услуги).

2. Не планирую что-либо менять, буду тратить также (столько же), как и сейчас
3. Больше ЭКОНОМИТЬ (уменьшить расходы).

3 страница формы

5. Планируете ли Вы в ближайшие 3 месяца использовать кредитные (заемные) средства для совершения покупок? Один ответ.

1. Да (хотя уже есть кредиты).
2. Да (пока не имею кредитов).
3. Нет.
4. Затрудняюсь ответить.
5. Другое (укажите, что именно) _____.

Вопрос 5.1 задается только тем, кто в вопросе 5 выбрал варианты 1 и 2.

5.1 Для каких покупок Вы планируете использовать кредитные (заемные) средства в ближайшие 3 месяца? Несколько вариантов ответа, вариант 9 – исключаящий, 10 – открытый.

1. Товары повседневного пользования (продукты, одежда, товары для дома и пр.).
2. Автомобиль (автомобильный или нецелевой потребительский кредит).
3. Недвижимость (ипотечный кредит).
4. Туристическая путевка, поездка на отдых (в том числе зарубежный).
5. Мебель, бытовая / электронная техника (холодильник, ноутбук, смартфон и т.д.).
6. Стройматериалы / услуги по ремонту и строительству.
7. Образование (свое или детей).
8. Медицинские услуги.
9. Затрудняюсь ответить.
10. Другое (укажите, что именно). _____

4 страница формы

6. Планируете ли Вы в ближайшие 3 месяца откладывать денежные средства, СБЕРЕГАТЬ? Один ответ.

1. Да.
2. Нет.
3. Затрудняюсь ответить.

Вопрос 6.1 задается только тем, кто в вопросе 6 выбрал вариант 1.

6.1. В какой форме Вы планируете делать сбережения? Несколько вариантов ответа, вариант 5 – открытый.

1. Банковские вклады.
2. Наличные деньги (в том числе иностранную валюту).
3. Открытие индивидуального инвестиционного счета (ИИС).
4. Приобретение акций и иных ценных бумаг.
5. Другое (укажите, что именно) _____.

Вопрос 5.2 задается только тем, кто в вопросе 6 выбрал вариант 2.

6.2. Почему Вы не планируете делать сбережения? Несколько вариантов ответа, вариант 5 – открытый.

1. Нет потребности.
2. Нет возможности.

3. Сейчас не подходящее время для этого.
4. Покупаю «здесь и сейчас», беспокоен(а) возможным ростом цен.
5. Другое (укажите, что именно) _____.

5 страница формы

7. По Вашим личным наблюдениям, как в среднем **ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ** (в декабре по сравнению с ноябрем) изменились цены на товары и услуги, потребляемые Вами и членами Вашей семьи? **Один ответ.**

1. Цены снизились;
2. Цены не изменились;
3. Выросли на 2% и меньше
4. Выросли на 3-10%
5. Выросли на 11-20%
6. Выросли на 21-30%
7. Выросли на 31-40%
8. Выросли на 41-50%
9. Выросли на 51% и выше
10. Затрудняюсь ответить

8. Как Вы считаете, как изменятся **В БЛИЖАЙШИЙ МЕСЯЦ** (в январе по сравнению с декабрем) цены на потребляемые Вами и членами Вашей семьи товары и услуги? **Один ответ.**

1. Цены снизятся;
2. Цены не изменятся;
3. Вырастут на 2% и меньше
4. Вырастут на 3-10%
5. Вырастут на 11-20%
6. Вырастут на 21-30%
7. Вырастут на 31-40%
8. Вырастут на 41-50%
9. Вырастут на 51% и выше
10. Затрудняюсь ответить

6 страница формы

9. А как, по вашему мнению, могут вырасти цены в ближайшие 12 месяцев (до января 2024 года)? **Один ответ.**

1. Вырастут на 2% и меньше
2. Вырастут на 3-5%
3. Вырастут на 6-8%
4. Вырастут на 9-12%
5. Вырастут на 13-20%
6. Вырастут на 21-30%
7. Вырастут на 31% и более

10. С какой вероятностью, по Вашему мнению, рост цен на товары и услуги (размер инфляции) будет в предложенных диапазонах в следующие 12 месяцев? Проставьте в каждой строке вероятность от 0 до 100% (постарайтесь, чтобы сумма ответов во всех графах была равна 100%). **Открытый ответ (целым числом от 0 до 100) в каждой строке.**

1. инфляция 2% и менее – вероятность _____ %
2. инфляция 3-5% – вероятность _____ %

3. инфляция 6-8% – вероятность _____ %
4. инфляция 9-12% – вероятность _____ %
5. инфляция 13-20% – вероятность _____ %
6. инфляция 21-30% – вероятность _____ %
7. инфляция 31% и более – вероятность _____ %

7 страница формы

11. Попробуйте оценить, какая часть ОБЩИХ ДОХОДОВ Вашей семьи (всех, кто проживает вместе с вами) ЕЖЕМЕСЯЧНО уходит на следующие расходы:

Один ответ в каждой категории.

1. Обязательные платежи и расходы (ЖКХ, платежи по кредитам, аренда жилья, проезд, мобильная связь и интернет).

- 0-10%;
- от 10 до 30%;
- от 30 до 50%;
- более 50%.

2. Покупка товаров и услуг для повседневных нужд (продукты, одежда и обувь, товары для дома).

- 0-10%;
- от 10 до 30%;
- от 30 до 50%;
- более 50%.

3. Сбережения (наличные деньги, вклады, ценные бумаги).

- 0-10%;
- от 10 до 30%;
- от 30 до 50%;
- более 50%.

12. Получается ли у Вас ОПЛАЧИВАТЬ В СРОК все обязательные платежи и совершать расходы (ЖКХ, платежи по кредитам, аренда жилья, проезд, мобильная связь и интернет)? **Один ответ.**

1. Да, проблем не возникает.
2. С небольшими затруднениями (просрочки бывают редко и не более 7 дней).
3. С большими затруднениями (часто допускаются просрочки, в том числе длительные).
4. Затрудняюсь ответить.

8 страница формы

13. Оцените, пожалуйста, примерный ежемесячный доход НА ОДНОГО члена Вашей семьи. **Один ответ.**

1. Менее 10 тыс. рублей на члена семьи.
2. От 10 до 15 тыс. руб.
3. От 15 до 20 тыс. руб.
4. От 20 до 30 тыс. руб.
5. От 30 до 40 тыс. руб.
6. От 40 до 50 тыс. руб.
7. Более 50 тыс. руб.
8. Затрудняюсь ответить.

14. Как может измениться Ваше материальное положение в ближайшие 3 месяца? Попробуйте оценить. Один ответ.

1. Скорее улучшится.
2. Не изменится.
3. Скорее ухудшится.
4. Затрудняюсь ответить.

9 страница формы

15. Укажите ваш пол. Один ответ.

1. Мужской.
2. Женский.

16. Укажите ваш возраст. Один ответ.

1. 18-24.
2. 25-34.
3. 35-44.
4. 45-59.
5. 60 лет и более.

17. В каком населенном пункте Вашего региона Вы постоянно проживаете?

Один ответ.

1. Город – столица (центр) региона.
2. Другие города региона;
3. Сельская местность.

10 страница формы

18. Какое у Вас образование? Один ответ.

1. Не выше среднего общего (11 классов школы).
2. Среднее профессиональное (колледж, техникум).
3. Высшее.
4. Ученая степень, два и более высших образования.

19. К какой группе Вы относитесь? Один ответ.

1. Руководитель.
2. Специалист.
3. Рабочий.
4. Предприниматель, фермер, самозанятый.
5. Военнослужащий.
6. Государственный или муниципальный служащий.
7. Пенсионер (неработающий).
8. Студент, учащийся.
9. Безработный, не занятый.
10. В декретном отпуске / отпуске по уходу за ребенком.

Вопрос 20 задается только тем, кто в вопросе 19 выбрал варианты 1-4.

20. Укажите сферу деятельности Вашей организации. Один ответ.
Вариант 15 – открытый.

1. Промышленное производство (обработка, добыча, энергетика и пр.).
2. Строительство.
3. Сельское хозяйство.
4. Торговля.

5. Гостиницы, рестораны, общепит.
6. Транспорт, логистика.
7. Медицина и здравоохранение.
8. Образование и наука.
9. Искусство, культура.
10. Маркетинг, реклама, СМИ.
11. IT (информационные технологии).
12. Услуги для населения (парикмахерская, ателье, ремонт обуви, техники, и пр.).
13. Финансы, банки.
14. Туризм.
15. Другое (укажите, что именно) _____.